



Kempinski Hotel
Berchtesgaden

BAVARIAN ALPS

Pressemitteilung

Genussvoll durchs Jahr 2018



München/Berchtesgaden, 05. April 2018 – Das Kempinski Hotel Berchtesgaden führt mit kulinarischen Highlights durch das Jahr. An lauen Sommerabenden erleben die Gäste beispielsweise die sogenannten Sun Downer-Konzerte auf der Hotelterrasse. Das Jahr endet mit der nun schon legendären Küchenparty mit kulinarischen Spezialitäten an Live-Kochstationen in der Küche, der Vinothek und im Restaurant sowie einem fulminanten Feuerwerk um Mitternacht. Der Eintritt beinhaltet Speisen, Getränke mit Champagner, Weißwein, Rotwein, Bier, Softdrinks und Heißgetränke und kostet 395 Euro pro Person.

Terminübersicht Kulinarischer Kalender

10. Mai 2018: Zum Vatertag bietet das Restaurant Johann Grill ein Biermenü bestehend aus vier Gängen und korrespondierenden Bieren ab 98 Euro pro Person inklusive Getränke.

13. Mai 2018: An Muttertag offeriert das Hotel ein High Tea-Buffet inklusive Heißgetränk und Glas Champagner ab 39 Euro pro Person, bei schönem Wetter auf der Hotelterrasse. Danach erwartet die Gäste ein Fünf-Gänge-Menü im Sternerestaurant LE CIEL für 125 Euro pro Person.

16., 23. und 30. Juni 2018: Die Sun Downer-Konzerte feiern auf der Hotelterrasse Premiere (für Hausgäste kostenlos). Das nachfolgende Vier-Gang-Menü im LE CIEL kostet 95 Euro pro Person, inklusive Getränke 155 Euro (auch für externe Gäste inklusive Konzertbesuch buchbar).

22. Juni 2018: Kempinski Sommerfest auf der Terrasse des Restaurants Johann Grill mit Live-Kochstationen, Bars und Liveband. Die Teilnahme am Event kostet 108 Euro pro Person.



Kempinski Hotel
Berchtesgaden

BAVARIAN ALPS

10., 17. und 24. November 2018: Zusammen mit dem bekannten Weinlieferanten Reimund Döllerer lädt das Kempinski Hotel Berchtesgaden ab 19 Uhr zu Winzerabenden mit italienischen, spanischen und österreichischen Weinen. Die Teilnahme inklusive Menü und Weinen ist ab 149 Euro pro Person buchbar.

31. Dezember 2018: Legendäre Küchenparty mit kulinarischen Spezialitäten an Live-Kochstationen sowie fulminanten Feuerwerk um Mitternacht. Der Eintritt beinhaltet Speisen, Getränke mit Champagner, Weißwein, Rotwein, Bier, Softdrinks und Heißgetränke und kostet 395 Euro pro Person.

Die Preise im Superior Zimmer beginnen bei 280 Euro für zwei Personen inklusive Frühstück. Buchungen können telefonisch unter +49 8652 9755 1000 oder unter reservations.berchtesgaden@kempinski.com getätigt werden. Mehr Informationen finden sich unter: www.kempinski.com/de/berchtesgaden

Über das Kempinski Hotel Berchtesgaden:

Das Kempinski Hotel Berchtesgaden liegt auf dem Eckerbichl an einem der spektakulärsten Plätze der bayerischen Alpen. Dank der Hufeisenform und stockwerkübergreifender Glasfronten erscheint das einmalige Bergpanorama von allen Bereichen des Hotels zum Anfassen nah. Als alpines Lifestyle-Resort empfängt das Hotel seine Gäste mit einem klaren Design, alpenländischem Flair und dem herzlich-warmen Kempinski-Service. 138 gemütliche Zimmer und Suiten, das Kempinski The Spa, zwei Restaurants, eine Bar und sechs Konferenzräume beherbergt der architektonisch sehr klare und moderne Bau. Direkt vor der Haustür beginnt das Freizeitvergnügen „Natur“; Mountainbiker, Wanderer und Kletterer finden beste Bedingungen vor. Der angeschlossene 9-Loch-Golfplatz des Golf Club Berchtesgaden gilt als einer der höchsten Deutschlands. Im Winter gibt es einen direkten Zugang vom Hotel zum Skigebiet Gutshof auf dem Eckerbichl. Kultur- und Shoppingfreunde kommen in Berchtesgaden oder im nahen Salzburg auf ihre Kosten.

Über Kempinski Hotels:

Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Gastfreundschaft und persönlichen Service, ergänzt durch die Exklusivität und Individualität der jeweiligen Hotels. Kempinski betreibt derzeit 76 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 31 Ländern und erweitert sein Portfolio in der Zukunft mit neuen Hotels in Europa, im Mittleren Osten, Afrika und Asien. Jedes einzelne Hotel spiegelt die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski wider, ohne die Tradition aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, preisgekrönte Lifestyle Stadthotels, außergewöhnliche Resorts und edle Residenzen. Jedes Kempinski erfüllt den Qualitätsanspruch, den Gäste erwarten und wahrt gleichzeitig die kulturelle Tradition der Destination. Darüber hinaus ist Kempinski Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit größten Netzwerks unabhängiger Hotelmarken.

www.kempinski.com/press • www.gha.com

Für weitere Informationen:

Karen Kretschmann/Bernadette Aicher • STROMBERGER PR •



Kempinski Hotel
Berchtesgaden

BAVARIAN ALPS

Haydnstraße 1 • 80336 München • Deutschland
Tel +49 89 189478-80 • Fax +49 89 189478-70 •
kretschmann@strombergerpr.de • www.strombergerpr.de

Nina Kreke • Director of Public Relations •
Kempinski Hotel Berchtesgaden und Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München •
Maximilianstrasse 17 • 80539 München • Deutschland
Tel +49 89 2125 2718 • Fax +49 89 2125 2775 •
nina.kreke@kempinski.com • www.kempinski.com/press