



Pressemitteilung

„Küssen verboten!“: Anti-Valentinsmenü in der Torschänke

Neu-Isenburg, 06. Februar 2018 – Verliebte Blicke, überall rote Rosen und alles in Herzform: Der Valentinstag steht an. Für alle Singles, Paare, Freunde und Familien, die diesem Tag so gar nichts abgewinnen können, die aber trotzdem ausgehen und einen schönen Abend verbringen möchten, hat die Torschänke im Kempinski Hotel Frankfurt ein besonderes Angebot: das Anti-Valentinsmenü. „Keine herzig-schmalzige Dekoration, kein Kerzenschein, keine Schmusemusik und überhaupt: Küssen verboten“, verspricht Hoteldirektorin Karina Ansoos allen Valentinstag-Muffeln. Torschänken-Restaurantleiter Mathias Gierens und sein Team servieren das Drei-Gänge-Menü am 14. Februar zwischen 18:00 und 22:30 Uhr.

In garantiert valentinsfreiem Ambiente gibt es als Vorspeise eine Zwiebelsuppe mit Starkbier, Käse und Croutons, gefolgt von saftigen Spareribs, mariniert in Bourbon, Ingwer und Kreuzkümmel, dazu Ofenkartoffel mit Chili-Sauerrahm, Krautsalat und Torschänken-Barbecuesauce. Als Zwischengang können sich die Gäste auf eine Umarmung von Mathias Gierens freuen. Den süßen Abschluss bildet ein Waffelburger mit Schokoladenbutter, gegrillter Ananas, Banane und Vanilleeis.

Das Menü kostet EUR 39 pro Person, Paare zahlen demnach EUR 78. Für glückliche Paare beläuft sich der Preis allerdings auf EUR 128. Getränke sind gesondert zu bezahlen. Tischreservierung per E-Mail an restaurant.frankfurt@kempinski.com oder telefonisch unter 069 389 88 670.

Über das Kempinski Hotel Frankfurt:

Den Charme einer Landhausvilla, die Atmosphäre einer Oase im Grünen, internationale und regionaltypische Küche, ein vielfältiges Wellness- und Sportangebot – das Kempinski Hotel Frankfurt vereint ideale Voraussetzungen für einen erholsamen Aufenthalt. Das Fünf-Sterne-City-Resort liegt unmittelbar vor den Toren Frankfurts und ist in einem 15 Hektar großen Park am hoteleigenen See gelegen – ein angenehmer Gegenpol zur Großstadt. 225 Zimmer inklusive 37 Suiten in unterschiedlichen Kategorien spiegeln in angenehm moderner Form den Landhaus-Charakter des Hotels wider. Nach einer umfassenden Umbau- und Renovierungsphase glänzt das Fünf-Sterne-Superior-Hotel seit Anfang 2015 mit einem neuen, unverkennbaren Stil, der den historischen Charakter des Hotels belebt und gleichzeitig den ländlichen Charme des ehemaligen Gutshofes und Jagdschlösschens betont.



Pressemitteilung

Über Kempinski Hotels:

Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das 120 Jahre alte Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Qualität und exklusiven Service auf individuellem Niveau. Insgesamt betreibt das Unternehmen 76 Fünf-Sterne-Hotels in 31 Ländern. Dieses Angebot wird kontinuierlich durch neue Hotels in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika, Asien und The Americas erweitert, ohne jedoch den Anspruch auf Exklusivität und Individualität aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, ausgezeichnete Stadthotels, herausragende Resorts und edle Residenzen. Jedes einzelne bietet die Qualität, die die Gäste von Kempinski erwarten, und respektiert dabei die Kultur und die Traditionen des jeweiligen Standortes. Kempinski ist darüber hinaus Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit größten Hotelnetzwerks unabhängiger Hotelmarken.

www.kempinski.com • www.gha.com

Für weitere Presseinformationen:

Karina Ansos • General Manager
Kempinski Hotel Frankfurt
Graf zu Ysenburg und Büdingen Platz 1
63263 Frankfurt / Neu-Isenburg

BALLCOM GmbH
Frankfurter Straße 20
63150 Heusenstamm
Steffen Ball / Heike Fauser
Tel: +49 (0)6104 6698-13
Fax: +49 (0)6104 6698-19
E-Mail: hf@ballcom.de
www.ballcom.de